

**Pressemeddelelse: Lyngby 30. juni 2008****Sikker adgang til Roskilde Festival 2008**

*Når Roskilde Festivalen i juli slår portene op til det traditionsrige arrangement, bliver det i år med et nyt billetteringssystem baseret på real time udveksling af informationer via trådløst netværk og stregkoderegistrering med håndterminaler.*

Ved hver indgang vil flere tusinde gæster passere igennem på meget kort tid. Det er derfor essentielt, at billetskanningssystemet er gearet til stor belastning i peak-perioder under hele festivalens forløb.

Systemet fungerer således, at hver billet er forsynet med en unik stregkode, der bliver scannet når gæsten skal ind på festival området. I samme øjeblik scanningen er foretaget registreres gæstens ankomst og billetens gyldighed verificeres via det trådløse netværk. Kontrolløren kan straks på sin håndterminal se, om billetten tidligere er registreret og bliver derved spærret for at yderligere gæster kan få adgang med samme billet.

"Vi er meget opmærksomme på problematikken omkring falske billetter og ved af erfaring, at der altid er nogle, som forsøger at benytte falske billetter", udtaler Accessdatas direktør Klaus Skaarup, som sammen med Axxcess, står for etableringen af det trådløse netværk. Og fortsætter "Et hvert forsøg på at snyde med billetterne vil blive taget alvorligt af Festivalen og myndighederne".

"Grundet et højt krav om sikkerhed og opetid, benytter vi den nye wireless mesh teknologi med meget stærk kryptering og dublering af udstyr" udtaler Concept Manager, Svend Pedersen, Axxcess.

"Elektronisk adgangskontrol indgår som et vigtigt element i vores billethåndtering, der hindrer forsøg på misbrug samt giver et unikt overblik over antallet af publikummer" tilføjer Jeppe Michael Jensen, direktør for Billetlugen A/S, som står for salget af billetter og fortsætter: "I forbindelse med Roskilde Festivalen - som er et af de største udendørs arrangementer på dansk grund, har vi valgt at samarbejde med Accessdata og Axxcess, for at få stillet den nødvendige netværksinfrastruktur til rådighed. Dette er en forudsætning for en problemfri håndtering af den meget store publikumsmængde over et relativt stort område".

Axxcess, Accessdata og Billetlugen har tidligere haft stor succes med samme set-up til bl.a. Madonna og Rolling Stones koncerterne i Horsens.

**For yderligere information kontakt venligst**

Svend Pedersen  
Concept Manager, Access  
Tlf: 30 85 61 75  
E-mail: [sap@access.dk](mailto:sap@access.dk)

Klaus Skaarup  
Adm. Director, Accessdata A/S  
Tlf: 70211500  
E-mail: [klaus@accessdata.dk](mailto:klaus@accessdata.dk)

Jeppe Michael Jensen  
Direktør, Billetlugen A/S  
Tlf: 35 25 42 82  
E-mail: [jmj@e-billetter.dk](mailto:jmj@e-billetter.dk)

**Om Access A/S**

Access A/S leverer netværksløsninger til erhvervslivet og har specialiseret sig i multiservice-netværk, netværkssikkerhed, IP-telefoni og serverbased computing. Access' levering af optimal kundeservice, viden om netværk, data og telekommunikation samt integration af disse teknologier sikrede i 2004, 2005 og 2006 kåringen som Årets IT-forhandler af Børsen. Selskabet beskæftiger 60 medarbejdere på sine kontorer i Lyngby og Århus. Læs mere om Access på [www.access.dk](http://www.access.dk)

**Om Accessdata A/S**

Vi har årelang erfaring med salg og servicering af avancerede billetsystemer til svømmehaller, badelande, fodboldstadions og fritidsparker i Danmark. Accessdata er partnerfirma med den østrigske koncern SKIDATA, der udvikler den software og hardware, som udgør kernen i de løsninger vi leverer til vores mange kunder.